

# Too Good To Go: il "Patto contro lo Spreco Alimentare" cresce



I firmatari del Patto contro lo spreco alimentare, promosso e lanciato da Too Good To Go a inizio 2021, aumentano. Too Good To Go, proprio in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione, che ricorre il 16 ottobre, ha annunciato i cinque nuovi partner dell'alleanza virtuosa anti-spreco: Bauli, cameo, Gruppo Felsineo, Olio Raineri e Sperlari.

L'intento del Patto è quello di coinvolgere enti, aziende e supermercati per portare il tema sempre più al centro del dibattito pubblico e dell'agenda politica, attraverso azioni concrete e di sensibilizzazione su un argomento che si fa sempre più importante.

Too Good To Go prevede dunque una serie di impegni basandosi su cinque punti fondamentali: etichetta consapevole, azienda consapevole, consumatore consapevole, supermercato contro lo spreco, fabbrica contro lo spreco. Le aziende potranno sottoscrivere quali tra i punti proposti da Too Good To Go portare avanti per informare dipendenti, consumatori e migliorare la propria filiera.

Questi prodotti saranno poi distribuiti ai cittadini attraverso delle nuove e speciali Super Magic Box acquistabili sempre tramite l'app Too Good To Go e ritirabili presso dei pick up designati, i Magic Market. Le operazioni - che al momento coinvolgono la Lombardia, Torino e che si estenderanno entro 2021 anche a Roma - vedono la partecipazione di Croce Rossa Italiana, a cui sono destinate parte delle risorse alimentari.

## SPOT NEWS



**MarcabyBolognaFiere propone la seconda edizione di Marca Fresh, il format esclusivo dedicato ai prodotti freschi con uno sguardo rivolto all'innovazione sostenibile**

## LA NOTIZIA DEL GIORNO



**Best global brands: nel retail vincono Ikea, H&M e Zara**





## I 3PL Across Logistics integra Generix Wms con la piattaforma e-commerce Shopify

La nuova integrazione mostra la solidità e la versatilità del sistema, come anche la sua capacità di soddisfare le esigenze della logistica delle...

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)



## Pam Panorama presenta il nuovo punto vendita di Treviso

L'insegna della grande distribuzione riapre il punto vendita di Via Zorzetto, 12.

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)



## Roncadin rinnova la linea di pizze surgelate ExtraVoglia

nuove ricette in collaborazione con Renato Bosco, restyling per il pack e involucro compostabile.

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)



## **F.lli Orsero presenta il nuovo Ecopack per la frutta esotica**

Disponibili due tipologie al fine di adattarsi ad ogni frutto e calibro: zero plastica e flowpack.

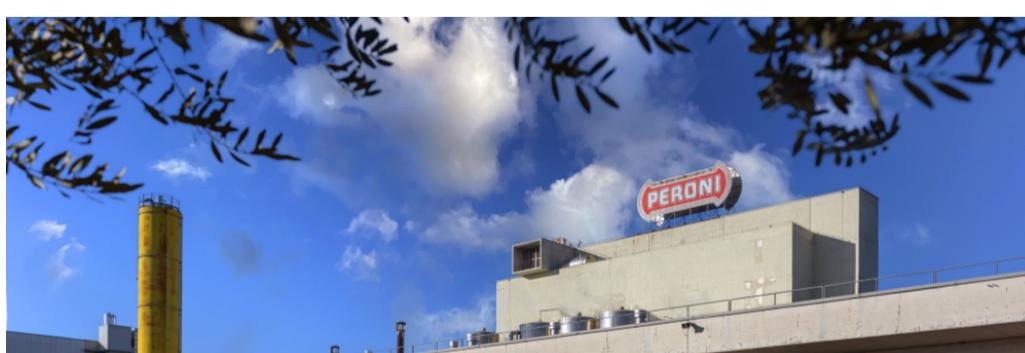
[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)



## **Despar-Centro Sud: ragazzi speciali al lavoro per la promozione dell'uva da tavola**

Un gruppo di giovani con neuro-diversità protagonista del secondo appuntamento del progetto di inclusione lavorativa: il ricavato della vendita d...

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)





## **Birra Peroni: 5 milioni per un nuovo impianto no alcool**

Nello stabilimento di Roma.

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)



## **OrtoRomi: al via il piano di rafforzamento del brand**

La cooperativa agricola annuncia la strategia di crescita e presenta il nuovo marchio con logo ridefinito e nuovo pay off "Soci della natura". In...

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)

Copyright © 2021 Edizioni DM Srl.

Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961

Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/1/2007)