

BonVivre (<http://www.bonvivre.it>) Segreti di Stato (<https://www.segretidistato.it>) I nostri Libri (<https://www.libero reporter.it/shop>)

Redazione (<https://www.libero reporter.it/redazione>) Collaboratori (<https://www.libero reporter.it/redazione/collaboratori>)

Direzione (<https://www.libero reporter.it/redazione/direzione>) Calcio Quotidiano (<https://www.libero reporter.it/category/sport>)

A.R. (<https://www.libero reporter.it/wp-admin>) Carrello (<https://www.libero reporter.it/carrello>) Shop (<https://www.libero reporter.it/shop>)

Il mio account (<https://www.libero reporter.it/mio-account>)

LiberoReporter

(<https://www.libero reporter.it>)

15 anni di Informazione 2006-2021 Daring to be different

PRIMA PAGINA PRIMOPIANO NOVECENTO (<https://www.libero reporter.it/category/novecento>) IN EVIDENZA NEWS EVENTI

PIRATERIA SCIENZA E RICERCA (<https://www.libero reporter.it/category/scienza-tecnologia>)

SPORT (<https://www.libero reporter.it/category/sport>) WORLD (<https://www.libero reporter.it/category/esteri>)

LiberoReporter
Daring to be different

(<https://libero reporter.it>)



RICERCA NOTIZIE

Search...

PRIMO PIANO



(<https://www.libero reporter.it/2021/06/05/primopiano/variante-delta-forte-preoccupazione-in-tutta-europa.html>)

Variante Delta, forte preoccupazione in tutta Europa

(<https://www.libero reporter.it/2021/06/05/primopiano/variante-delta-forte-preoccupazione-in-tutta-europa.html>)

preoccupazione-in-tutta-europa.html)

Variante Delta in Italia e in Europa, cresce l'allerta per la mutazione che secondo gli esperti del Centro europeo per

Condividi su:

WhatsApp (<https://api.whatsapp.com/send?text=Variante%20Delta%2C%20forte%20preoccupazione%20in%20tutta%20Europa%20https%3A%2F%2Fwww.libero reporter.it%2F2021%2F06%2Fprimopiano/variante-delta-forte-preoccupazione-in-tutta-europa.html>)

Home (<https://www.libero reporter.it>) / Ambiente

(<https://www.libero reporter.it/category/ambiente>) / Food Waste, Too Good To Go lancia l'Etichetta Consapevole

31 MAGGIO 2021, 12:57

Food Waste, Too Good To Go lancia l'Etichetta Consapevole

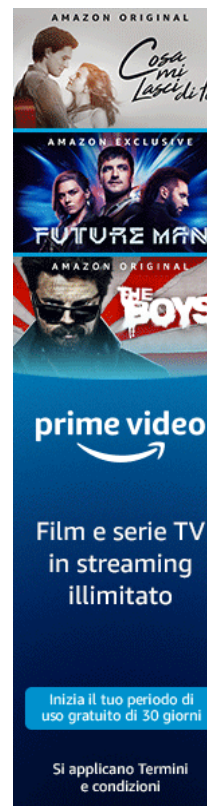


Too Good To Go, l'app contro gli sprechi alimentari, **lancia anche in Italia l'iniziativa Etichetta Consapevole: un'ulteriore aggiunta in etichetta della frase 'Spesso buono oltre'**, accompagnata da alcuni pittogrammi esplicativi dedicata ai prodotti con il Tmc (ossia con la dicitura 'da consumarsi preferibilmente entro') per incoraggiare i consumatori ad utilizzare i propri sensi prima di gettare un prodotto.

In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente (5 giugno), Too Good To Go lancia l'iniziativa **con lo scopo di incentivare una maggior comprensione delle informazioni sul prodotto**. Una campagna che l'app ha già promosso in altri Paesi come Danimarca, Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito, Spagna e Portogallo, proprio per l'importanza del tema in ottica di contrasto allo spreco.

In Italia, da una recente indagine di Altroconsumo risulta che solo il 37% dei consumatori è davvero consapevole della scadenza 'da consumarsi entro' attesta che effettivamente consumare il prodotto oltre quella data può essere un rischio per la salute, mentre il termine minimo di conservazione 'da consumarsi preferibilmente entro' indica che l'alimento potrebbe iniziare da quel periodo di tempo a perdere alcune delle sue proprietà organolettiche (gusto, profumo, fragranza).

"Il Termine Minimo di Conservazione indica la data entro la quale il prodotto alimentare conserva le proprie proprietà specifiche, in adeguate condizioni di conservazione. Moltissimi prodotti oltre la data riportata possono subire modificazioni organolettiche come sapore, odore o consistenza, ma possono essere comunque consumati senza rischi per la salute: se conservati bene si possono infatti mangiare anche dopo il termine minimo di conservazione e possiamo così evitare di buttare via tanto cibo che in realtà si può consumare senza pericolo. Utilizzare i sensi, per capire se il prodotto è molto deperito oppure ha odore o colore anomalo, rappresenta quindi una strategia utile per combattere lo spreco alimentare ed evitare che cibo ancora perfettamente ottimo rischi di essere buttato a causa di un'errata interpretazione della dicitura in etichetta", spiega **Laura Rossi, responsabile scientifico Osservatorio sugli sprechi alimentari del Crea** Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria.



BREAKING NEWS

+ PIÙ LETTI

- ULTIME

Il Fatto Quotidiano:
(<https://www.libero reporter.it/evidenza/campagna-fatto-diffamatoria-quotidiano-ghedini-Berlusconi>)

Telegram

<https://liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html?share=telegram&nb=1>

Condividi 3

Salva

<https://www.pinterest.com/pin/create/button/?guid=cxX6yX6KJxsU-2&url=https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fambiente%2Ffood-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html&media=https%3A%2F%2Fsecure.gravatar.com%2Favatar%2F7420b452d4307a77874104f4d9806f56%3Fs%3D96%26r%3Dg&description=Variante%20Delta%2C%20forte%20preoccupazione-in-tutta-europa.html>

Share

Altro

Read more...

<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

IN EVIDENZA



<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Il Fatto Quotidiano: Ghedini, “Campagna diffamatoria contro Berlusconi”
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Il Fatto Quotidiano: Ghedini, “Campagna diffamatoria contro Berlusconi”
Niccolò Ghedini contro Il Fatto Quotidiano. “Anche quest’oggi – precisa – ‘Il Fatto Quotidiano’ continua nella sua diffamatoria campagna sulla

Condividi su:

WhatsApp

<https://api.whatsapp.com/send?text=Il%20Fatto%20Quotidiano%3A%20Ghedini%2C%20%22Campagna%20diffamatoria%20contro%20Berlusconi%22%20https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fambiente%2Ffood-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Tweet

Telegram

<https://liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html?share=telegram&nb=1>

Condividi 1

Salva

<https://www.pinterest.com/pin/create/button/?guid=cxX6yX6KJxsU-4&url=https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fin-evidenza%2FIl-fatto-quotidiano-ghedini-campagna-diffamatoria-contro-berlusconi.html&media=https%3A%2F%2Fsecure.gravatar.com%2Favatar%2F7420b452d4307a77874104f4d9806f56%3Fs%3D96%26r%3Dg&description=Food%20Waste%2C%20Too%20Good%20To%20Go%20lancia%20l%27Etichetta%20Consapevole%20https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fambiente%2Ffood-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Share

Altro

Il Fatto Quotidiano: Ghedini, “Campagna diffamatoria contro Berlusconi”
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

NEWS



<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Il consumatore, affidandosi ai propri sensi (vista, gusto e olfatto), può così evitare di gettare cibo ancora perfettamente commestibile: a un anno dal lancio dell’iniziativa di sensibilizzazione in Danimarca, il 70% dei consumatori ha dichiarato di essere più consapevole sul tema e il 60% di aver sprecato meno cibo dopo aver utilizzato l’Etichetta Consapevole. Il risultato è venuto a conoscenza del problema grazie alla campagna di Too Good To Go. Anche in Italia, l’obiettivo è quello di portare maggiore consapevolezza sul tema, per abbattere in modo concreto ed immediato gli sprechi alimentari.

L’Etichetta Consapevole inviterà i consumatori a rivolgere l’attenzione al reale significato del Tmc e a utilizzare i propri sensi prima di gettare il prodotto.

Sono già diverse le aziende che si uniscono alla chiamata di Too Good To Go, come ‘La Marca del Consumatore’, con la sua passata che già da gennaio presenta l’Etichetta Consapevole. Da maggio, inoltre, si possono già trovare sugli scaffali dei negozi biologici di tutta Italia alcuni prodotti a marchio NaturaSi con l’indicazione del termine minimo di conservazione, oltre che referenze di Salumi Pasini e Wami, che riportano l’Etichetta Consapevole. Altre aziende come Granarolo, Fruttage, Bel Group, Gruppo V&G, Raspini Salumi, Nestlé, Danone e Olio Raineri si sono impegnate ad aggiungere l’ulteriore specifica su alcuni loro prodotti nel corso del 2021 e Too Good To Go continuerà ad allargare il proprio raggio d’azione.

“Il progetto Etichetta Consapevole, che si inserisce tra le azioni che stiamo portando avanti all’interno del Patto contro lo Spreco Alimentare lanciato a gennaio, è uno step importante, sia per il consumatore che per le aziende. La consapevolezza, quando si tratta di sprechi alimentari, a volte è la prima e più determinante arma per generare un impatto concreto”, aggiunge Eugenio Sapor, Country Manager Italia di Too Good To Go.

LE ULTIME NOTIZIE

<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>

AMBIENTE

<https://www.liberoreporter.it/category/ambiente>

EcoTyre, in 10 anni recuperati 405 mln di kg di pneumatici fuori uso

<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>

25 Giugno 2021

Complessivamente oltre 405 milioni di kg di Pfu (pneumatici fuori uso) sono stati avviati correttamente a recupero (oltre 55 milioni...

Read More

<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>

00000000

Condividi su:

WhatsApp

<https://api.whatsapp.com/send?text=Il%20Fatto%20Quotidiano%3A%20Ghedini%2C%20%22Campagna%20diffamatoria%20contro%20Berlusconi%22%20https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fambiente%2Ffood-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Tweet

Telegram

<https://liberoreporter.it/2021/05/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html?share=telegram&nb=1>

Condividi 1

Salva

<https://www.pinterest.com/pin/create/button/?guid=cxX6yX6KJxsU-3&url=https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fin-evidenza%2FIl-fatto-quotidiano-ghedini-campagna-diffamatoria-contro-berlusconi.html&media=https%3A%2F%2Fsecure.gravatar.com%2Favatar%2F7420b452d4307a77874104f4d9806f56%3Fs%3D96%26r%3Dg&description=Food%20Waste%2C%20Too%20Good%20To%20Go%20lancia%20l%27Etichetta%20Consapevole%20https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fambiente%2Ffood-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Share

Altro



Q8
Cartissima Q8

In q8cards.it forniamo un servizio di consulenza gratuito per le Carte Carburanti

<http://www.q8cards.it/>

Di Q8 puoi fidarti

Tagged with: consapevole (<https://www.liberoreporter.it/tag/consapevole>), food (<https://www.liberoreporter.it/tag/food>), Good (<https://www.liberoreporter.it/tag/good>), lancia (<https://www.liberoreporter.it/tag/lancia>), letichetta (<https://www.liberoreporter.it/tag/letichetta>), waste (<https://www.liberoreporter.it/tag/waste>)

<

campagna-diffamatoria-contro-berlusconi.html)
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

evidenza/il-fatto-quotidiano-ghedini-campagna-diffamatoria-contro-berlusconi.html)

EcoTyre, in 10 anni recuperati 405 mln di kg di pneumatici fuori uso
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>



Discoteche: Sileri, “Non vedo ostacoli a riapertura”
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>

Varianti Delta, forte preoccupazione in tutta Europa
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>



Varianti Delta, forte preoccupazione in tutta Europa
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>

Il Fatto Quotidiano: Ghedini, “Campagna diffamatoria contro Berlusconi”
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>

Il Fatto Quotidiano: Ghedini, “Campagna diffamatoria contro Berlusconi”
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/food-waste-too-good-to-go-lancia-letichetta-consapevole.html>



Crollo palazzo Miami: 99 dispersi, presto per capire le cause
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>

Crollo palazzo Miami: 99 dispersi, presto per capire le cause
<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ecotyre-in-10-anni-recuperati-405-mln-di-kg-di-pneumatici-fuori-uso.html>

e-diesel.html)

Carburanti, prezzi in rialzo per benzina e diesel

(<https://www.liberoreporter.it/2021/06/cronaca/carburanti-prezzi-in-rialzo-per-benzina-e-diesel.html>)

Continuano a salire i prezzi di benzina e diesel praticati sulla rete carburanti nazionale. Fermi i listini dei prezzi consigliati

Condividi su:

WhatsApp (<https://api.whatsapp.com/send?text=Carburanti%2C%20prezzi%20in%20rialzo%20per%20benzina%20e%20diesel%20-%20LiberoReporter%20-%20https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fcronaca%2Fcarburanti-prezzi-in-rialzo-per-benzina-e-diesel.html>)

Telegram (<https://t.me/liberoreporter/2021/06/cronaca/carburanti-prezzi-in-rialzo-per-benzina-e-diesel.html>)

Condividi 1

Salva (<https://www.pinterest.com/pin/create/button/?guid=cxX6yX6KJxsU-5&url=https%3A%2F%2Fwww.liberoreporter.it%2F2021%2F06%2Fcronaca%2Fcarburanti-prezzi-in-rialzo-per-benzina-e-diesel.html&media=https%3A%2F%2Fsecure.gravatar.com%2Favatar%2Fc986aac41a4ab519176d593d3f8e9a5c%3Fs%3D96%26r%3Dg&description=Carburanti%2C%20prezzi%20in%20rialzo%20per%20benzina%20e%20diesel.html>)

Share

Altro

Read more...

(<https://www.liberoreporter.it/2021/06/cronaca/carburanti-prezzi-in-rialzo-per-benzina-e-diesel.html>)

Previous article (<https://www.liberoreporter.it/2021/05/esteri/merkel-spiata-dagli-usa-il-rapporto-dei-servizi-danesi.html>)

Next article (<https://www.liberoreporter.it/2021/05/ambiente/premio-vivere-a-spreco-zero-2021-a-luca-mercalli.html>)

<https://www.liberoreporter.it/2021/06/cronaca/carburanti-prezzi-in-rialzo-per-benzina-e-diesel.html>

RELATED ARTICLES

Sostenibilità, per la transizione a 360 gradi Maire Tecnimont lancia la sua strategia

(<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/sostenibilita-hm-lancia-higg-index-sustainability-profile.html>)

9 GIUGNO 2021, 13:47

Moda e sostenibilità, H&M lancia Higg Index

Sustainability Profile

(<https://www.liberoreporter.it/2021/05/ambiente/moda-e-sostenibilita-hm-lancia-higg-index-sustainability-profile.html>)

28 MAGGIO 2021, 12:39

Ferrarelle lancia la prima gamma di bottiglie 100% R-Pet

(<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/ferrarelle-lancia-la-prima-gamma-di-bottiglie-100-r-pet.html>)

4 GIUGNO 2021, 10:35

Arriva Good Refill, sistema ricaricabile per shampoo P&G Beauty

(<https://www.liberoreporter.it/2021/05/ambiente/arriva-good-refill-sistema-ricaricabile-per-shampoo-pg-beauty.html>)

24 MAGGIO 2021, 11:59

99 dispersi ancora presto per capire le cause.html)



Torna obbligo mascherina archivio po

(<https://www.liberoreporter.it/2021/05/ambiente/obbligo-mascherina-al-chiuso-in-israele.html>)



Draghi a Orban: evidenza che se violati se

orban-spetta-a-ue-stabilire-se-violate-trattati.html)

L'elettrico non basta, confronto su combustibili sostenibili



Carburanti, prezzi in rialzo per benzina e diesel



Morte Luana D'Orazio, decodificata scatola nera orditoio

luana-dorazio-decodificata-scatol-nera-orditoio.html)

PRODOTTI

**Tra Cielo e Mare
...e oltre - G.
Lertora dicembre
2020 (IN RISTAMPA)**
(<https://www.libero-reporter.it/tra-cielo-e-mare-e-oltre-g-lertora-dicembre-2020>)
€ 14.50



**Benessere
Bio.Psico.Fisico**
(<https://www.libero-reporter.it/benessere-bio-psico-fisico>)
~~€ 15.00~~ € 9.50



**Fogli al vento – Opere
e opinioni di un
marinaio (alieno)
dicembre 2019**
(<https://www.libero-reporter.it/fogli-al-vento-opere-e-opinioni-di-un-marinaio-alieno>)
€ 16.00

