



# Sostenibilità

[Home](#)[Sostenibilità](#)[Spresco alimentare, la filiera adotta l'etichetta consapevole](#)

## Spresco alimentare, la filiera adotta l'etichetta consapevole

Categories

**SOSTENIBILITÀ**

Date

**MAGGIO 27, 2021**

Un'innovazione che potrebbe valere i nove milioni di tonnellate di cibo che ogni anno finiscono in pattumiera in Europa, a causa dell'errata interpretazione dell'etichetta alimentare. Un problema di economico, etico e con un impatto ambientale pari a 22 milioni di tonnellate di anidride carbonica immesse nell'atmosfera. Per contribuire a risolvere il problema, l'app **Too Good To Go** lancia in Italia la campagna di sensibilizzazione legata all'etichetta consapevole.

La prima informazione che deve essere chiara ai consumatori è che solo i cibi con la dicitura «da consumare entro il» non devono essere ingeriti dopo la data di scadenza, pena il rischio per la salute. Invece la dicitura «Da consumarsi preferibilmente entro» (Termine Minimo di Conservazione) indica una stima del produttore sul periodo di migliore qualità del prodotto. Superata questa indicazione non significa che il prodotto costituisca un rischio per la nostra salute: per questo basta affidarsi ai sensi e l'etichetta consapevole conterrà la dicitura esplicita «Spesso buono oltre. Osserva. Annusa. Assaggia», invitando così il consumatore a una scelta possibile, in base alle qualità del cibo (gusto, aroma, fragranza ecc). Una distinzione importante, che vale il 10% dello spreco alimentare, e che non è conosciuta dal 67% degli italiani, secondo un'indagine di *Altroconsumo*.

### Dalla Marca del Consumatore a Granarolo

Il primo brand ad aver adottato in Italia questa etichetta già da febbraio è «**La Marca del Consumatore**», con la sua passata di pomodoro, venduta nei punti **Carrefour**. «Facendo chiarezza sull'etichetta possiamo contribuire a ridurre gli 1,6 miliardi di tonnellate di cibo che vengono sprecate ogni anno (dati Fao). Con l'etichetta consapevole noi abbiamo avuto ottimi risul ed estenderemo l'iniziativa alla pasta, all'olio e a tutti i prodotti in cui sarà possibile» spiega **Enzo Di Rosa**, fondatore per

Chat

l'Italia del movimento di consumatori nato in Francia che promuove l'equità nella filiera e che in Italia ha raggiunto una community di 400 soci e 10mila sostenitori.

In questi giorni si possono già trovare sugli scaffali dei negozi biologici di tutta Italia alcuni prodotti a marchio NaturaSì con l'indicazione del termine minimo di conservazione, oltre che referenze di Salumi Pasini e Wami, che riportano l'etichetta Consapevole. Altre aziende come Granarolo, Fruttage, Bel Group, Gruppo V&G, Raspini Salumi, Nestlé, Danone e Olio Raineri si sono impegnate ad aggiungere l'ulteriore specifica su alcuni loro prodotti nel corso del 2021.

### La revisione del regolamento Ue

L'iniziativa anticipa di un anno la proposta di revisione del Regolamento Ue sul Date Marking (1169/2011), per migliorare e differenziare, in termini di impatto visivo, format e terminologia, le due indicazioni sull'etichetta. «Il 50% dello spreco alimentare è attribuibile all'interno delle mura domestiche – spiega il professor **Arnaldo Dossena**, esperto di Confconsumatori – Per questo noi ci siamo espressi favorevolmente, all'interno dell'apposita commissione al Ministero per lo Sviluppo economico (chiamata a esprimere un parere su richiesta della Unione europea ndr.) affinché siano modificate le dizioni».

### Il modello di Too Good to Go

La campagna dell'app danese – che sarà lanciata il 5 giugno in occasione della Giornata Mondiale per l'Ambiente – è già stata promossa in altri Paesi come Danimarca, Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito, Spagna e Portogallo. «Il progetto Etichetta Consapevole, che si inserisce tra le azioni che stiamo portando avanti all'interno del Patto contro lo Spreco Alimentare lanciato a gennaio, è uno step importante, sia per il consumatore che per le aziende», aggiunge **Eugenio Sapora**, country manager Italia dell'app che ha 38 milioni di utenti in 15 paesi e permette agli esercenti di proporre sul mercato a prezzi scontati il cibo rimasto invenduto e che altrimenti andrebbe buttato.

Fonte: [ilsole24ore.com](https://ilsole24ore.com)

Tag: [etichetta consapevole](#), [filiera](#), [Spredo alimentare](#), [Too Good To Go](#)

Share: [f](#) [t](#) [in](#)

Previous post

**In Germania aprirà il primo Burger King senza carne**  
Maggio 27, 2021

Next post

**H&M svela la sostenibilità dei capi con Higg Index**  
Maggio 28, 2021

## YOU MAY ALSO LIKE



**Apple ha un obiettivo: costruire tutti gli iPhone con materiale al 100% riciclato**  
22 Giugno, 2021



**In UK arriva il vino in bottiglia di carta**  
21 Giugno, 2021



**End of Waste carta**  
21 Giugno, 2021

Retail Institute Italy è l'Associazione senza fini di lucro che opera nel Marketing @ Retail: la nostra missione è quella di promuovere la cultura del punto di vendita nella sua globalità.

✉ [segreteria@retailinstitute.it](mailto:segreteria@retailinstitute.it)

## Associazione

[Chi siamo](#)

[Attività](#)

[Contatti](#)

## Area Riservata

[Login](#)

[Diventa Socio](#)

[Privacy Policy](#)

---

© 2019 Retail Institute Italy - P.IVA11617670150 - Foro Buonaparte, 12 - 20121 Milano - Tel 02 76016405

# Vuoi diventare socio di Retail Institute Italy?

[Contattaci](#)