

# Too Good To Go: cinque nuove aziende aderisco al Patto contro lo Spreco Alimentare

*Bauli, cameo, Gruppo Felsineo, Olio Raineri e Sperlari sono le cinque nuove aziende firmatarie del Patto contro lo Spreco Alimentare di Too Good To Go*

By **Redazione** - 14 Ottobre 2021



I firmatari del **Patto contro lo Spreco Alimentare**, promosso e lanciato da **Too Good To Go** a inizio 2021, aumentano. Too Good To Go, proprio in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione, che ricorre il 16 ottobre, annuncia i cinque nuovi partner dell'alleanza virtuosa anti-spreco: **Bauli, cameo, Gruppo Felsineo, Olio Raineri e Sperlari.**

L'intento del Patto è quello di coinvolgere enti, aziende e supermercati per **portare il tema sempre più al centro del dibattito pubblico e dell'agenda politica**, attraverso azioni concrete e di sensibilizzazione su un argomento che si fa sempre più importante.

Too Good To Go prevede dunque una serie di impegni basandosi su cinque punti

fondamentali: **Etichetta Consapevole, Azienda Consapevole, Consumatore Consapevole, Supermercato contro lo Spreco, Fabbrica contro lo Spreco.** Le aziende potranno sottoscrivere quali tra i punti proposti da Too Good To Go portare avanti per informare dipendenti, consumatori e migliorare la propria filiera.

**L'Etichetta Consapevole** è stata lanciata ufficialmente a giugno 2021. I primi prodotti con la dicitura che, applicata sulle confezioni, consente di interpretare meglio il significato del **TMC** (termine minimo di conservazione indicato con la frase "da consumarsi preferibilmente entro") sono già sugli scaffali.

L'Etichetta Consapevole invita gli italiani a verificare se gli alimenti siano ancora consumabili dopo la data minima di conservazione grazie alla presenza di una frase distintiva "Spesso buono oltre" e ad una serie di pittogrammi che consigliano di "osservare, annusare, assaggiare".

La campagna, che Too Good To Go ha già promosso con successo in altri Paesi quali **Francia, Germania e Danimarca, Spagna e U.K.** coinvolge ad oggi 15 aziende attraverso uno o più dei loro prodotti.

Tramite **“Azienda Consapevole”** e **“Consumatore Consapevole”**, Too Good To Go propone invece alle aziende di attivarsi per comunicare il proprio impegno e sensibilizzare contro gli sprechi alimentari sia i propri dipendenti che i consumatori finali, tramite webinar e campagne informative.

Con **“Supermercato contro lo spreco”** Too Good To Go invita le catene di supermercati a monitorare gli sprechi in store e attivare iniziative ad hoc quali ad esempio la promozione all'interno dei punti vendita di scaffali o sezioni speciali dedicate a prodotti che hanno superato il TMC, con relativa comunicazione integrata. Infine, le aziende che hanno sottoscritto il punto del Patto relativo alla **“Fabbrica contro lo spreco”** si impegnano a monitorare la propria catena di produzione e a limitarne gli sprechi, soprattutto in riferimento ai prodotti che rimangono in giacenza in magazzino e che non hanno altra possibilità di essere utilizzati. Questi prodotti saranno poi distribuiti ai cittadini attraverso delle nuove e speciali **Super Magic**

**Box** acquistabili sempre tramite l'app Too Good To Go e ritirabili presso dei pick up designati, i **Magic Market**. Le operazioni – che al momento coinvolgono la **Lombardia, Torino** e che si estenderanno **entro 2021 anche a Roma** – vedono la partecipazione di **Croce Rossa Italiana**, a cui sono destinate parte delle risorse alimentari.

*"Il Patto contro lo Spreco Alimentare è uno dei progetti a cui puntiamo con più forza e con maggiore ambizione per portare un impatto che vada sempre più al di là dell'app. A circa 9 mesi dal lancio, sono stati somministrati più di 20 webinar, inviate newsletter bimestrali sul tema spreco alimentare e sostenibilità, promosse campagne congiunte di sensibilizzazione contro gli sprechi e dato il via a un progetto, quello delle Super Magic Box, che ha permesso di salvare tonnellate di prodotti dai magazzini delle aziende, oltre che a destinare a Croce Rossa Italiana più di 60.000 euro di beni alimentari. Siamo molto orgogliosi di poter contare 5 nuovi firmatari e lavoreremo anche nei prossimi mesi per allargare sempre di più il nostro raggio di azione e di impatto.",* spiega **Eugenio Sabora, Country Manager Italia di Too Good To Go.**

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome\*

Numero telefonico\*

Indirizzo e-mail\*

Link o titolo di questo articolo\*

Testo del messaggio\*

INVIA

Ancora nessun voto.

**Lascia una valutazione**

Valuta questo articolo      

IN\

Condividi su:

---

---

**Redazione**