

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

10:44 **Covid Italia, 639 morti per contagio sul lavoro da inizio pandemia**

10:10 **Caldo senza fine, il meteo del weekend 26-27 giugno**

10:02 **Amazon e Google indagati per false informazioni**

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE REGIONI EUROPEA

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

EURO 2020

DDL ZAN

...

Speciali

TUTTI

AUTO ELETTRICHE, STUDIO DI ARERA SUI DISPOSITIVI DI RICARICA

CORONAVIRUS

Home

Sostenibilita'



Learn More

Food Waste, Too Good To Go lancia

Imagefilm
utzgroup.ch

KONTAKT

Ad : (1:46)

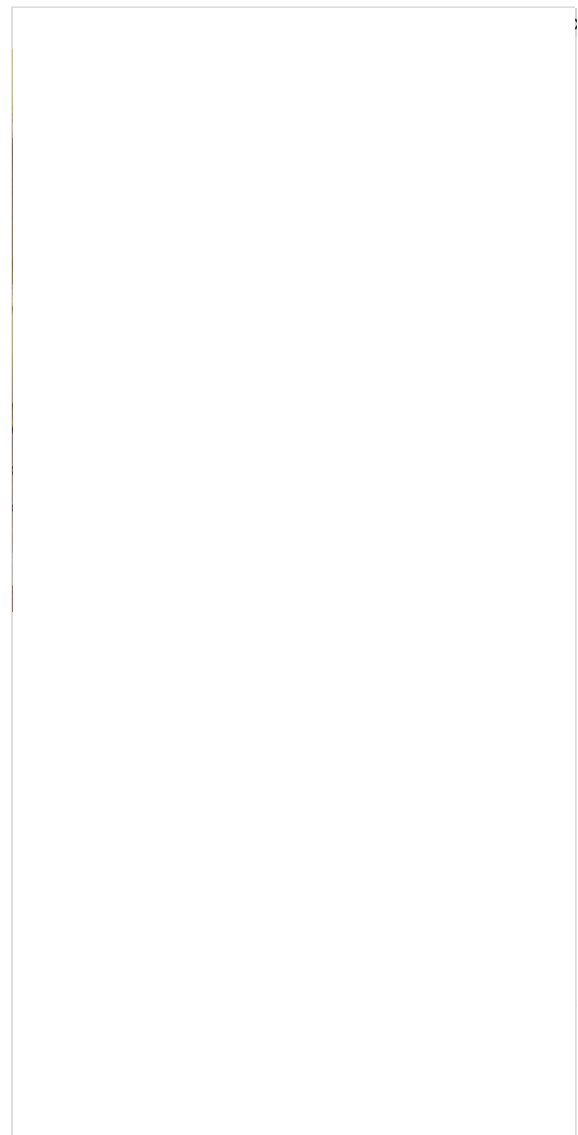
L'Etichetta Consapevole

31 maggio 2021 |
12.38
LETTURA: 3 minuti

Per sensibilizzare i consumatori sulla differenza tra data di scadenza e termine minimo di conservazione



Too Good To Go, l'app contro gli sprechi alimentari, **lancia anche in Italia l'iniziativa Etichetta Consapevole: un'ulteriore aggiunta in etichetta della frase 'Spesso buono oltre',** accompagnata da alcuni pittogrammi esplicativi dedicata ai prodotti con il (ossia con la dicitura 'da consumarsi preferibilmente entro') per incoraggiare i consumatori ad utilizzare i propri sensi prima di gettare un prodotto.



ORA IN
Prima pagina

Covid, Rt Italia stabile: cala incidenza, preoccupa variante Delta

[Learn More](#)



Imagefilm
utzgroup.ch

KONTAKT

Ad : (1:46)

Covid oggi Italia, bollettino Protezione Civile e regioni: contagi 25 giugno

DIRITTI

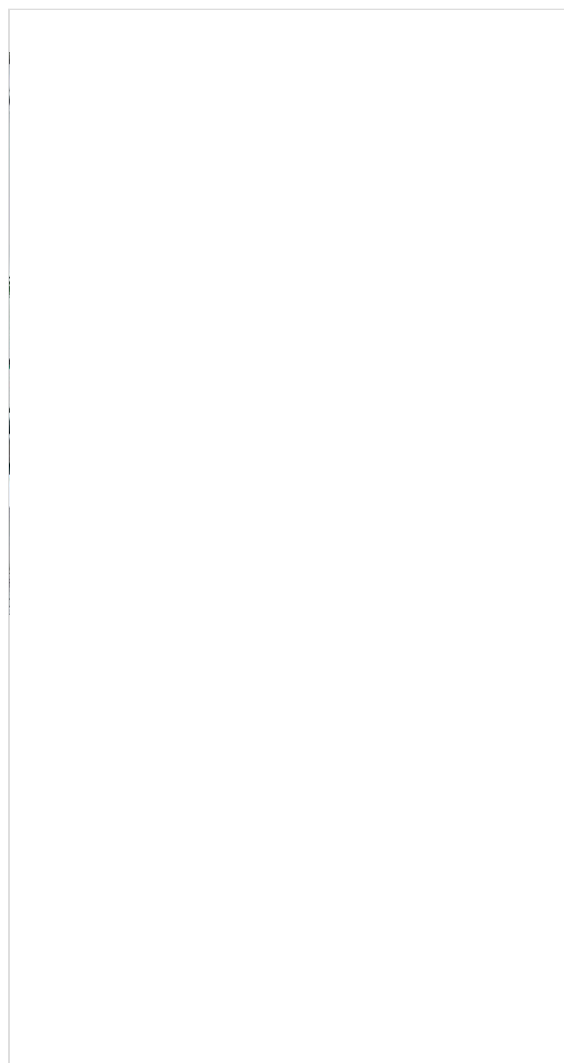
Ungheria, 16 leader Ue contro discriminazioni Lgbt

FLUID

In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente (5 giugno), Too Good To Go lancia l'iniziativa **con lo scopo di incentivare una maggior comprensione delle informazioni sul prodotto**. Una campagna che l'app ha già promosso in altri Paesi come Danimarca, Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito, Spagna e Portogallo, proprio per l'importanza del tema in ottica di contrasto allo spreco.

In Italia, da una recente indagine di Altroconsumo risulta che solo il 37% dei consumatori è davvero consapevole che la data di scadenza 'da consumarsi entro' attesta che effettivamente consumare il prodotto oltre quella data può essere un rischio per la salute, mentre il termine minimo di conservazione 'da consumarsi preferibilmente entro' indica che l'alimento potrebbe iniziare da quel periodo di tempo a perdere alcune delle sue proprietà organolettiche (gusto, profumo, fragranza).

"Il Termine Minimo di Conservazione indica la data entro la quale il prodotto alimentare conserva le proprie proprietà specifiche, in adeguate condizioni di conservazione. Moltissimi prodotti o


[Learn More](#)
Imagefilm
utzgroup.ch

KONTAKT

Ad : (1:46)

la data riportata possono subire modificazioni organolettiche come sapore, odore o consistenza, ma possono essere comunque consumati senza rischi per la salute: se conservati bene si possono infatti mangiare anche dopo il termine minimo di conservazione e possiamo così evitare di buttare via tanto cibo che in realtà si può consumare senza pericolo. Utilizzare i sensi, per capire se il prodotto è molto deperito oppure ha odore o colore anomalo, rappresenta quindi una strategia utile per combattere lo spreco alimentare ed evitare che cibo ancora perfettamente ottimo rischi di essere buttato a causa di un'errata interpretazione della dicitura in etichetta", spiega **Laura Rossi, responsabile scientifico Osservatorio sugli sprechi alimentari del Crea - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria.**

Il consumatore, affidandosi ai propri sensi (vista, gusto e olfatto), può così evitare di gettare cibo ancora perfettamente commestibile: a un anno dal lancio dell'iniziativa di sensibilizzazione in Danimarca, il 70% dei consumatori ha dichiarato di essere più consapevole sul tema e il 60% di aver sprecato meno cibo dopo esser venuto a conoscenza del problema grazie alla campagna di Too Good To Go. Anche in Italia, l'obiettivo è quello di portare maggiore consapevolezza sul tema, per abbattere in modo concreto e immediato gli sprechi alimentari.

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia

La chimica del futuro per la transizione energetica

40 anni di Bufala campana Dop

Pazienti oncologici: "Lavoro agile risorsa fondamentale, integrare normativa"

Work Day, come riallineare e preparare i talenti per il futuro del lavoro

La storia di Saladini, da operatore call center a fondatore di MeglioQuesto

Mobilità: l'elettrico a tre ruote per la città e non solo, i 'cargo bike' di Repower

La tecnologia al servizio della silver generation

L'influencer marketing nel settore degli integratori

Cittadinanza digitale per il welfare del futuro

Arriva la Sicily's (R)evolution delle Bibite Sanpellegrino

La salute connessa. Diseanare il futuro della

[Learn More](#)



L'Etichetta Consapevole inviterà i consumatori a rivolgere l'attenzione al reale significato del Tmc e a utilizzare i propri sensi prima di gettare il prodotto.

Sono già diverse le aziende che si uniscono alla chiamata di Too Good To Go, come 'La Marca del Consumatore', con la sua passata che già da gennaio presenta l'Etichetta Consapevole. Da maggio, inoltre, si possono già trovare sugli scaffali dei negozi biologici di tutta Italia alcuni prodotti a marchio NaturaSì con l'indicazione del termine minimo di conservazione, oltre che referenze di Salumi Pasini e Wami, che riportano l'Etichetta Consapevole. Altre aziende come Granarolo, Fruttigel, Bel Group, Gruppo VEGÉ, Raspini Salumi, Nestlé, Danone e Olio Raineri si sono impegnate ad aggiungere l'ulteriore specifica su alcuni loro prodotti nel corso del 2021 e Too Good To Go continuerà ad allargare il proprio raggio d'azione.

"Il progetto Etichetta Consapevole, che si inserisce tra le azioni che stiamo portando avanti all'interno del Patto contro lo Spreco Alimentare lanciato a gennaio, è uno step importante, sia per il consumatore che per le aziende. La consapevolezza, quando si tratta di sprechi alimentari, a volte è la prima e più determinante arma per generare un impatto concreto", aggiunge Eugenio Saporita, Country Manager Italia di Too Good To Go.

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

A Milano inaugurati i nuovi giardini di via Dezza riqualificati dall'Enel

Tappa ligure per la campagna 'Articoliamo'

L'avicoltura italiana e le sfide della transizione ecologica

'Un corpo nuovo', volume di Pier Luigi Rossi sul grasso sano

Il ruolo del paziente nel percorso di cura

Al via primo summit Ibdo Foundation dedicato alle persone con diabete

Nissan presenta il nuovo Qashqai mild hybrid

Next generation culture: tecnologie digitali e linguaggi immersivi per nuovi pubblici della cultura

Il glaucoma è fra le malattie degli occhi più insidiose e diffuse

PNRR, le proposte di Manageritalia alla 96a Assemblea nazionale

Webuild costruirà linea AV per 'treno proiettile' in Texas

[Learn More](#)


RIPRODUZIONE
RISERVATA
© COPYRIGHT
ADNKRONOS

in Evidenza

in Evidenza

Ann.



Identità - Décolleté con tacco - S Donna - 34/42 EU

in Evidenza

143,65 € ~~169 €~~ La Décolleté in pelle caposaldo della...

ID Identità

in Evidenza

Doctor's Life, formazione continua per i medici



Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Canale 440 di SKY**

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

lontani

Il lavoro cambia: le competenze entrano nei Ccnl Cifa-Confasal

DiamondTemp, l'ablazione cardiaca ora si fa con il diamante

Giornata Nazionale per la lotta alle Leucemie, Linfomi e Mieloma

Covid, EY: 'Pandemia ha aumentato bisogno di connettività'

Tecnologie digitali per pazienti con sclerosi multipla, ecco il Libro bianco

Grid Futurability Matera, parte da qui la rete elettrica del futuro

Future Health Index, professionisti Italia ottimisti ma attenti a futuro

Terza edizione del report 'Purina in Society'

Tag


[Learn More](#)

SPRECO ALIMENTARE

CIBO

FOOD WASTE

TOO GOOD TO GO

Vedi anche



Imagefilm
utzgroup.ch

KONTAKT

5

L'INIZIATIVA

L'ANALISI

Ad : (1:46)

**Takenews, le
news
Adnkronos
sul tuo sito**

**Adnkronos
utilizza i
servizi di
Neodata per
conoscere la
propria
Audience**

**Pandemie e
vaccini nei
nuovi corsi
Ecm di
primavera
su Doctor's
Life**

NEWS TO GO

Variente Delta, stretta su contro tracciamento

Potrebbe interessarti



Sponsor

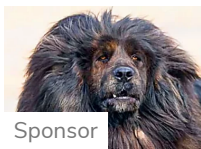
**[Fotos] La Stella Del
Calcio Vive in Questa
Modesta Casa Con La**
(Football.com)



Sponsor

**I pensionati possono
beneficiare di
apparecchi acustici**  
(www.miglioriapparec

Learn More

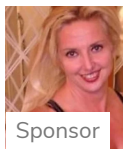


Sponsor

**[Foto] La
famiglia adotta
un nuovo cane,**
(Paperela)



**Desiree
Mariottini,
legale madre:**



Sponsor

**[Fotografi
Mamma b
fuori dal p**
(xfreehub)



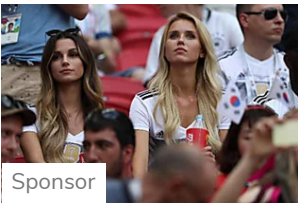
Imagefilm
utzgroup.ch

KONTAKT

Ad : (1:46)



UnipolRental: il canone include tutto. Anche le
(Unipolrental.it)



[Fotos] Queste Sono Le Mogli Del Calcio Più
(Football.com)



Coronavirus, Ilaria Capua: "Non è più



Il gioco City Builder "da giocare". Nessuna
(Forge Of Empires)

adnkronos

RSS FEED

Temi caldi

- EURO 2020
- DDL ZAN
- VARIANTE DELTA

Speciali

- TUTTI
- AUTO ELETTRICHE, STUDIO DI ARERA SUI DISPOSITIVI DI RICARICA
- CORONAVIRUS

Categorie

- POLITICA
- ECONOMIA
- ITALIA
- CRONACA
- ECONOMIA
- ROTOCALCO
- FINTECH
- ADNKRONOS
- SPETTACOLI
- MUSA TV
- SPORT
- LIVE CALCIO
- FINANZA
- CULTURA
- MOTORI
- TURISMO
- AUTOMOTIVE
- SALUTE
- SANITA'
- MEDICINA
- BENESSERE
- SALUS TV
- PHARMAKRONOS
- SOSTENIBILITA'
- CSR
- PROMETEO TV

Learn More



Imagefilm
utzgroup.ch

KONTAKT

Ad : (1:46)

MULTIMEDIA

VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV
 ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV AUTOMOTIVE WEEKEND AUDIO NEWS GR AUDIO
 GR PROMETEO NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS

AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA
 ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI CHIMICA E FARMACEUTICA CULTURA E TEMPO LIBERO
 ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT MECCANICA
 MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE
 TRASPORTI E LOGISTICA TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO
 LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA
 TOSCANA TRENTINO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS

ADNKRONOS COMUNICAZIONE

ADNKRONOS NORDEST

ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC

IL LIBRO DEI FATTI

PALAZZO DELL'INFORMAZIONE



© 2021 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

NEWSLETTER

COPYRIGHT

DISCLAIMER

PRIVACY

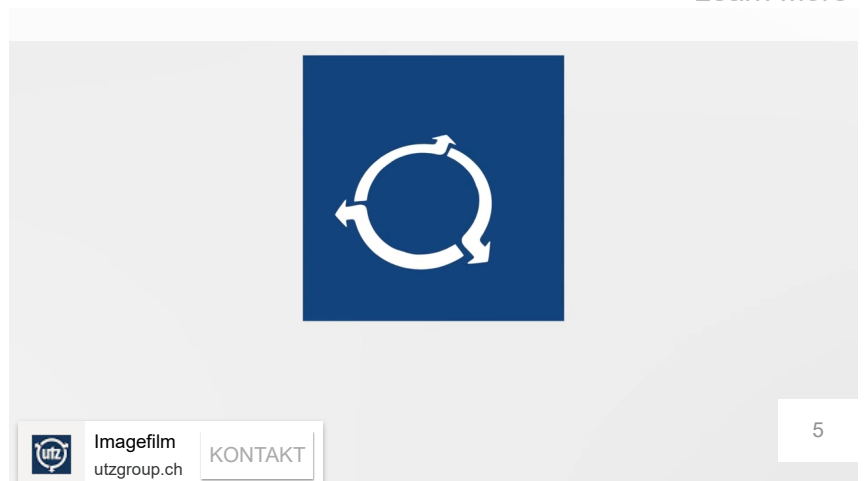
CONTATTI

ARCHIVIO

COOKIE



Learn More



Ad : (1:46)