

**BE CURIOUS. INNOVATIVE.** Uno straordinario percorso in cui lasciarsi contaminare dalla curiosità, per guidare il cambiamento e l'innovazione.

4 NOVEMBRE | 9:30

Iscriviti >>

**ssas**

## ECONOMIA

# Cresce l'alleanza anti sprechi alimentari di Too Good to Go

BY FORTUNE  
OTTOBRE 14, 2021



Cinque nuove aziende entrano a far parte dell'**alleanza contro lo spreco alimentare promossa da Too Good to Go**. La app, in occasione della giornata mondiale dell'alimentazione, che ricorre il 16 ottobre, annuncia la firma del patto proposto a inizio 2021 di **Bauli, Cameo, Gruppo Felsineo, Olio Raineri e Sperlari** che così si impegnano a portare avanti concretamente azioni anti-spreco e a sensibilizzare dipendenti e consumatori sulle tematiche di sostenibilità.

L'intento del patto è quello di coinvolgere enti, aziende e supermercati per **portare il tema sempre più al centro del dibattito pubblico e dell'agenda politica**, attraverso azioni concrete e di sensibilizzazione su un argomento che si fa sempre più importante. Too Good To Go prevede dunque una serie di impegni basandosi su **cinque punti fondamentali**: etichetta consapevole, azienda consapevole, consumatore consapevole, supermercato contro lo spreco, fabbrica contro lo spreco. Le aziende potranno sottoscrivere quali tra i punti proposti da Too Good To Go portare avanti per informare dipendenti, consumatori e migliorare la propria filiera.

L'etichetta consapevole è stata lanciata ufficialmente a giugno 2021. I primi prodotti con la dicitura che, applicata sulle confezioni, consente di interpretare meglio il significato del TMC (termine minimo di conservazione indicato con la frase “da consumarsi preferibilmente entro”) sono già sugli scaffali. Essa invita gli italiani a verificare se gli alimenti siano ancora consumabili dopo la data minima di conservazione grazie alla presenza di una frase distintiva “Spesso buono oltre” e a una serie di pittogrammi che consigliano di “osservare, annusare, assaggiare”. La campagna, che Too Good To Go ha già promosso con successo in altri Paesi quali Francia, Germania e Danimarca, Spagna e U.K. coinvolge ad oggi 15 aziende attraverso uno o più dei loro prodotti. Tramite “azienda consapevole” e “consumatore consapevole”, Too Good To Go propone invece alle aziende di attivarsi per comunicare il proprio impegno e sensibilizzare contro gli sprechi alimentari sia i propri dipendenti che i consumatori finali, tramite webinar e campagne informative. Con “supermercato contro lo spreco” si invitano le catene di supermercati a monitorare gli sprechi in store e attivare iniziative ad hoc quali ad esempio la promozione all'interno dei punti vendita di scaffali o sezioni speciali dedicate a prodotti che hanno superato il TMC, con relativa comunicazione integrata. Infine, le aziende che hanno sottoscritto il punto del Patto relativo alla “fabbrica contro lo spreco” si impegnano a monitorare la propria catena di produzione e a limitarne gli sprechi, soprattutto in riferimento ai prodotti che rimangono in giacenza in magazzino e che non hanno altra possibilità di essere utilizzati.

Questi prodotti saranno poi distribuiti ai cittadini attraverso delle nuove e speciali super magic box acquistabili sempre tramite l'app Too Good To Go e ritirabili presso dei pick up designati, i magic market. Le operazioni – che al momento coinvolgono la Lombardia, Torino e che si estenderanno entro 2021 anche a Roma – vedono la partecipazione di Croce Rossa Italiana, a cui sono destinate parte delle risorse alimentari.

“Il patto contro lo spreco alimentare è uno dei progetti a cui puntiamo con più forza e con maggiore ambizione per portare un impatto che vada sempre più al di là dell'app. A circa 9 mesi dal lancio, sono stati somministrati più di 20 webinar, inviate newsletter bimestrali sul tema spreco alimentare e sostenibilità, promosse campagne congiunte di sensibilizzazione contro gli sprechi e dato il via a un progetto, quello delle Super Magic Box, che ha permesso di salvare tonnellate di prodotti dai magazzini delle aziende, oltre che a destinare a Croce Rossa Italiana più di 60.000 euro di beni alimentari. Siamo molto orgogliosi di poter contare 5 nuovi firmatari e lavoreremo anche nei prossimi mesi per allargare sempre di più il nostro raggio di azione e di impatto”, spiega **Eugenio Sapora, country manager Italia di Too Good To Go.**



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Uno straordinario percorso  
in cui lasciarsi contaminare dalla  
curiosità, per guidare il cambiamento  
e l'innovazione.

4 NOVEMBRE | 9:30

Iscriviti >>

BE CURIOUS.  
INNOVATIVE.

ssas

PODCAST



# IN AZIONE

FORTUNE  
ITALIA



**innova**  
finance

**Vuoi accelerare  
l'evoluzione  
della tua impresa?**

**Punta in alto!**  
Innovare è più semplice  
con la consulenza  
in finanza agevolata.

**SCOPRI DI PIÙ**



**EDF  
BIOPHARMA  
NETWORK**

Eurodifarm: nuovi investimenti dedicati al trasporto  
di prodotti LSH a 2/8°C.

Nasce il «BIOPHARMA network»

**SCOPRI DI PIÙ**

**Leggi anche**

---



Sesso 'effetto Covid', mix tra digitale e reale



Covid, Ema al lavoro su pillola Merck & Co.



Perrone presidente eletto oncologi Aiom

Uno straordinario percorso  
in cui lasciarsi contaminare dalla  
curiosità, per guidare il cambiamento  
e l'innovazione.

4 NOVEMBRE | 9:30

Iscriviti >>

BE CURIOUS.  
INNOVATIVE.

ssas

**EDF  
BIOPHARMA  
NETWORK**

Eurodifarm: nuovi investimenti dedicati al trasporto  
di prodotti LSH a 2/8°C.

Nasce il «BIOPHARMA network»

SCOPRI DI PIU'

## I più letti

---

### Vaccino Covid, tra obbligo e cure a carico

3 ore fa

### Covid, Gran Bretagna e il rischio di un 'Natale da incubo'

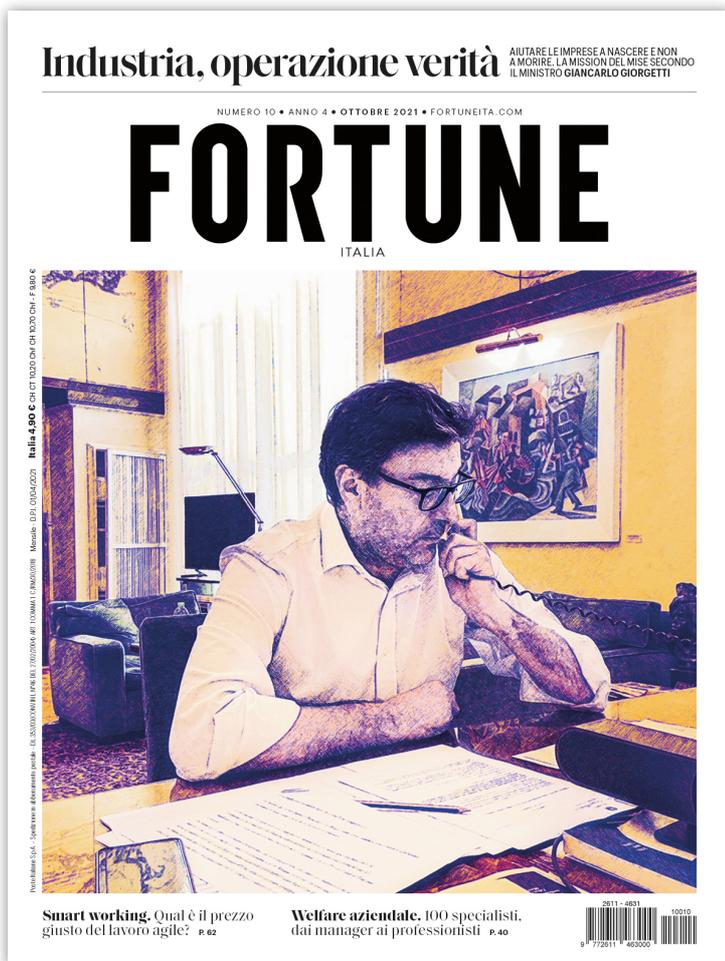
4 ore fa

### Lavoro agile ok, ma il prezzo è giusto?

8 ore fa

### La penuria di microchip pesa anche sul mercato degli smartphone

1 giorno fa



**FORTUNE ITALIA**

Numero del 07/10/2021

➔ **SOMMARIO**

ACQUISTA L'EDIZIONE DIGITALE

ABBONATI ALLA RIVISTA



---

# FORTUNE

ITALIA

---

FORTUNE © è un marchio di **FORTUNE MEDIA IP LIMITED** utilizzato sotto licenza

[Privacy Policy](#) [Privacy for Conference and Podcast](#) [Cookie Policy](#)

Copyright © 2021 We Inform Srl. All rights reserved.